

Mit WENJU erreichst Du gezielt Personalentscheider, Geschäftsführer, Recruiter und HR-Verantwortliche aus der gesamten DACH-Region. Unsere Plattform bietet Inhalte wie HR-Themen, einen Veranstaltungskalender mit HR-Events (Webinare, Workshops, Seminare, HR-Summits, Meet-Ups und Netzwerktreffen) und HR-Podcasts rund um modernes Personalwesen, Recruiting, Employer Branding und HR-Strategien, die von Autoren, Veranstaltern und Podcastern kostenlos veröffentlicht werden können. Wir unterstützen Unternehmen dabei qualifizierte Leads zu generieren, Sichtbarkeit in der HR-Community zu steigern und Expertise gezielt zu platzieren.

Key Facts

Kennzahl	Wert
Online seit	29.01.2025
Besucher pro Monat	6.590
Sitzungen (Sessions) pro Monat	9.977
Pageviews pro Monat	31.086
Ereignisse Gesamt pro Monat	72.389
Ereignisse pro Session pro Monat	7,25
Ereignisse pro Besucher pro Monat	11,00
Durchschnittliche Verweildauer	5m 43s
Seiten pro Besuch (Pages/Session)	3,12
Session pro Besucher	1,51
Pageviews pro Besucher	4,72
Bounce Rate	31 %
Newsletter-Abonnenten (Website)	4.612
Newsletter CTR	23 %
LinkedIn-Follower	1.300
LinkedIn-Newsletter-Abonnenten	634
LinkedIn Conversion Rate	48,8 %

HR-Netzwerk (Promotion)

Kennzahl	Wert	
Veranstalter	102	102 Veranstalter vertrauen bereits auf WENJU – ein starkes Signal für Glaubwürdigkeit und Partnerschaft.
HR-Themen	43	43 HR-Themen garantieren eine breite Abdeckung und hohe Relevanz für deine Zielgruppe.
HR-Events	244	244 HR-Events sorgen für kontinuierliche Aktivität und regelmäßige Reichweite.
HR-Podcasts	44	44 HR-Podcasts bieten zusätzliche Touchpoints und moderne Formate für deine Kommunikation.

Zielgruppe

Branche	Personalwesen, HR-Management, Recruiting, Employer Branding
Positionen	HR-Verantwortliche, Recruiter, Personalentscheider, Führungskräfte, Geschäftsführer
Interessen	Moderne HR-Strategien, Recruiting, Employer Branding, HR-Tools, Compensations & Benefits, Events & Networking

Mögliche Werbeformate

Werbeformat	Beschreibung
Banner Container(1 Monat)	Sichtbare Container-Platzierung auf relevanter Website
Banner Sidebar (1 Monat)	Sichtbare Sidebar-Platzierung auf relevanter Website
Newsletter-Sponsoring (Website, 23% CTR)	Integration in regulären Newsletter
Standalone-Newsletter (Website, 23% CTR)	Exklusiver Versand an Website-Abonnenten
LinkedIn Newsletter Platzierung	Platzierung im LinkedIn Newsletter
Sponsored Post / Advertorial	Fachbeitrag mit Kennzeichnung und Verlinkung
Social Media Post (LinkedIn)	Veröffentlichung über LinkedIn & Co.
Landingpage (Unternehmensprofil, Whitepaper, Event-Archiv)	Landingpage mit Text, Logo, Bild, Whitepaper-Download, Event-Archiv (z.B. Aufzeichnung Webinare)

Hinweis: Website-Newsletter basiert auf CTR von 23%, ca. 1.058 qualifizierte Klicks.

Warum WENJU	
Gezielte Ansprache	Reichweite liegt im Kernbereich HR, Recruiting & Employer Branding – direkte Ansprache relevanter Entscheider.
Sehr engagierte Besucher	Durchschnittliche Verweildauer von 5:43 Min und 3,1 Seiten pro Besuch → Nutzer konsumieren Inhalte intensiv.
Starke Performance	Newsletter-CTR von 23%, über 1.000 qualifizierte Klicks pro Versand – deutlich über Branchenschnitt (ca. 15%).
Session pro Besucher	Mit 9.977 Sessions bei 6.590 Besuchern ergibt sich ein Wert von 1,51 Sessions pro Besucher → deutlicher Hinweis, dass viele Nutzer wiederkehren.
Hohe Interaktivität	72.389 Ereignisse gesamt, durchschnittlich 7,25 pro Session und durchschnittlich 11 pro Besucher → starke Nutzeraktivität (Klicks, Downloads, Interaktion, Scrolls)
Premium-Reichweite	6.590 Besucher/Monat, 31.086 Pageviews, 4.600 Newsletter-Abonnenten – Fokus auf HR-Community.
Hohe Nutzerbindung	Sessions pro Besucher ≈ 1,5 → jeder Besucher kommt im Schnitt zwei Mal pro Monat → wiederkehrende Aufmerksamkeit.
Niedrige Bounce Rate	Nur 31% Absprünge → Besucher bleiben auf der Seite → höhere Sichtbarkeit für Werbeinhalte.
Newsletter-Performance	CTR von 23%, ca. 1.058 Klicks pro Versand → deutlich über Branchendurchschnitt → Newsletter-Werbung ist besonders effektiv.
LinkedIn-Reichweite	1.300 Follower und 634 Newsletter-Abonnenten, Conversion Rate 48,8%, Social Media Posts erreichen relevante Zielgruppe.
Flexibilität & Formate	Banner, Sponsored Content, Standalone-Newsletter oder Landingpage – Formate passend zu Marketingzielen und Leadgenerierung.

Medienpartner

