

Mit WENJU erreichst Du gezielt Personalentscheider, Geschäftsführer, Recruiter und HR-Verantwortliche aus der gesamten DACH-Region. Unsere Plattform bietet Inhalte wie HR-Themen, einen Veranstaltungskalender mit HR-Events (Webinare, Workshops, Seminare, HR-Summits, Meet-Ups und Netzwerktreffen) und HR-Podcasts rund um modernes Personalwesen, Recruiting, Employer Branding und HR-Strategien, die von Autoren, Veranstaltern und Podcastern kostenlos veröffentlicht werden können. Wir unterstützen Unternehmen dabei qualifizierte Leads zu generieren, Sichtbarkeit in der HR-Community zu steigern und Expertise gezielt zu platzieren.

Key Facts

Kennzahl	Wert
Online seit	29.01.2025
Besucher pro Monat	13.947
Sitzungen (Sessions) pro Monat	21.618
Pageviews pro Monat	63.860
Ereignisse Gesamt pro Monat	229.870
Ereignisse pro Session pro Monat	10,63
Ereignisse pro Besucher pro Monat	16,48
Durchschnittliche Verweildauer	6m 30s
Seiten pro Besuch (Pages/Session)	2,95
Session pro Besucher	1,55
Pageviews pro Besucher	4,58
Bounce Rate	31 %
Newsletter-Abonnenten (Website)	6.016
Newsletter CTR	23 %
LinkedIn-Follower	2.567
LinkedIn-Newsletter-Abonnenten	1.427
LinkedIn Conversion Rate	55,59 %

HR-Netzwerk (Promotion)

Kennzahl	Wert	
Veranstalter	216	216 Veranstalter vertrauen bereits auf WENJU – ein starkes Signal für Glaubwürdigkeit und Partnerschaft.
HR-Themen	120	120 HR-Themen garantieren eine breite Abdeckung und hohe Relevanz für deine Zielgruppe.
HR-Events	557	557 HR-Events sorgen für kontinuierliche Aktivität und regelmäßige Reichweite.
HR-Podcasts	64	64 HR-Podcasts bieten zusätzliche Touchpoints und moderne Formate für deine Kommunikation.

Zielgruppe

Branche	Personalwesen, HR-Management, Recruiting, Employer Branding
Positionen	HR-Verantwortliche, Recruiter, Personalentscheider, Führungskräfte, Geschäftsführer
Interessen	Moderne HR-Strategien, Recruiting, Employer Branding, HR-Tools, Compensations & Benefits, Events & Networking

Mögliche Werbeformate

Werbeformat	Beschreibung
Banner Container(1 Monat)	Sichtbare Container-Platzierung auf relevanter Website
Banner Sidebar (1 Monat)	Sichtbare Sidebar-Platzierung auf relevanter Website
Newsletter-Sponsoring (Website, 23% CTR)	Integration in regulären Newsletter
Standalone-Newsletter (Website, 23% CTR)	Exklusiver Versand an Website-Abonnenten
LinkedIn Newsletter Platzierung	Platzierung im LinkedIn Newsletter
Sponsored Post / Advertorial	Fachbeitrag mit Kennzeichnung und Verlinkung
Social Media Post (LinkedIn)	Veröffentlichung über LinkedIn & Co.
Landingpage (Unternehmensprofil, Whitepaper, Event-Archiv)	Landingpage mit Text, Logo, Bild, Whitepaper-Download, Event-Archiv (z.B. Aufzeichnung Webinare)

Hinweis: Website-Newsletter basiert auf CTR von 23%, ca. 1.384 qualifizierte Klicks.

Warum WENJU	
Gezielte Ansprache	Reichweite liegt im Kernbereich HR, Recruiting & Employer Branding – direkte Ansprache relevanter Entscheider.
Sehr engagierte Besucher	Durchschnittliche Verweildauer von 6:30 Min und 2,95 Seiten pro Besuch → Nutzer konsumieren Inhalte intensiv.
Starke Performance	Newsletter-CTR von 23%, über 1.384 qualifizierte Klicks pro Versand – deutlich über Branchenschnitt (ca. 15%).
Session pro Besucher	Mit 21.618 Sessions bei 13.947 Besuchern ergibt sich ein Wert von durchschnittlich 1,55 Sessions pro Besucher → deutlicher Hinweis, dass viele Nutzer wiederkehren.
Hohe Interaktivität	229.870 Ereignisse gesamt, durchschnittlich 10,63 pro Session und durchschnittlich 16,48 pro Besucher → starke Nutzeraktivität (Ereignisse basieren auf GA4-Interaktionen wie Klicks, Downloads, Interaktion, Scrolls und werden nicht 1:1 aus Pageviews berechnet)
Premium-Reichweite	13.947 Besucher/Monat, 63.860 Pageviews, 6.016 Newsletter-Abonnenten – Fokus auf HR-Community.
Hohe Nutzerbindung	Sessions pro Besucher ≈ 1,55 → jeder Besucher kommt im Schnitt zwei Mal pro Monat → wiederkehrende Aufmerksamkeit.
Niedrige Bounce Rate	Nur 31% Absprünge → Besucher bleiben auf der Seite → höhere Sichtbarkeit für Werbeinhalte.
Newsletter-Performance	CTR von 23%, ca. 1.384 Klicks pro Versand → deutlich über Branchendurchschnitt → Newsletter-Werbung ist besonders effektiv.
LinkedIn-Reichweite	2.567 Follower und 1.427 Newsletter-Abonnenten, Conversion Rate 55,59%, Social Media Posts erreichen relevante Zielgruppe.
Flexibilität & Formate	Banner, Sponsored Content, Standalone-Newsletter oder Landingpage – Formate passend zu Marketingzielen und Leadgenerierung.

Medienpartner



