

Mit WENJU erreichst Du gezielt Personalentscheider, Geschäftsführer, Recruiter und HR-Verantwortliche aus der gesamten DACH-Region. Unsere Plattform bietet Inhalte wie HR-Themen, einen Veranstaltungskalender mit HR-Events (Webinare, Workshops, Seminare, HR-Summits, Meet-Ups und Netzwerktreffen) und HR-Podcasts rund um modernes Personalwesen, Recruiting, Employer Branding und HR-Strategien, die von Autoren, Veranstaltern und Podcastern kostenlos veröffentlicht werden können. Wir unterstützen Unternehmen dabei qualifizierte Leads zu generieren, Sichtbarkeit in der HR-Community zu steigern und Expertise gezielt zu platzieren.

### Key Facts

| Kennzahl                          | Wert       |
|-----------------------------------|------------|
| Online seit                       | 29.01.2025 |
| Besucher pro Monat                | 13.947     |
| Sitzungen (Sessions) pro Monat    | 21.618     |
| Pageviews pro Monat               | 63.860     |
| Ereignisse Gesamt pro Monat       | 229.870    |
| Ereignisse pro Session pro Monat  | 10,63      |
| Ereignisse pro Besucher pro Monat | 16,48      |
| Durchschnittliche Verweildauer    | 6m 30s     |
| Seiten pro Besuch (Pages/Session) | 2,95       |
| Session pro Besucher              | 1,55       |
| Pageviews pro Besucher            | 4,58       |
| Bounce Rate                       | 31 %       |
| Newsletter-Abonnenten (Website)   | 6.016      |
| Newsletter CTR                    | 23 %       |
| LinkedIn-Follower                 | 3.006      |
| LinkedIn-Newsletter-Abonnenten    | 1.689      |
| LinkedIn Conversion Rate          | 56,19 %    |

### HR-Netzwerk (Promotion)

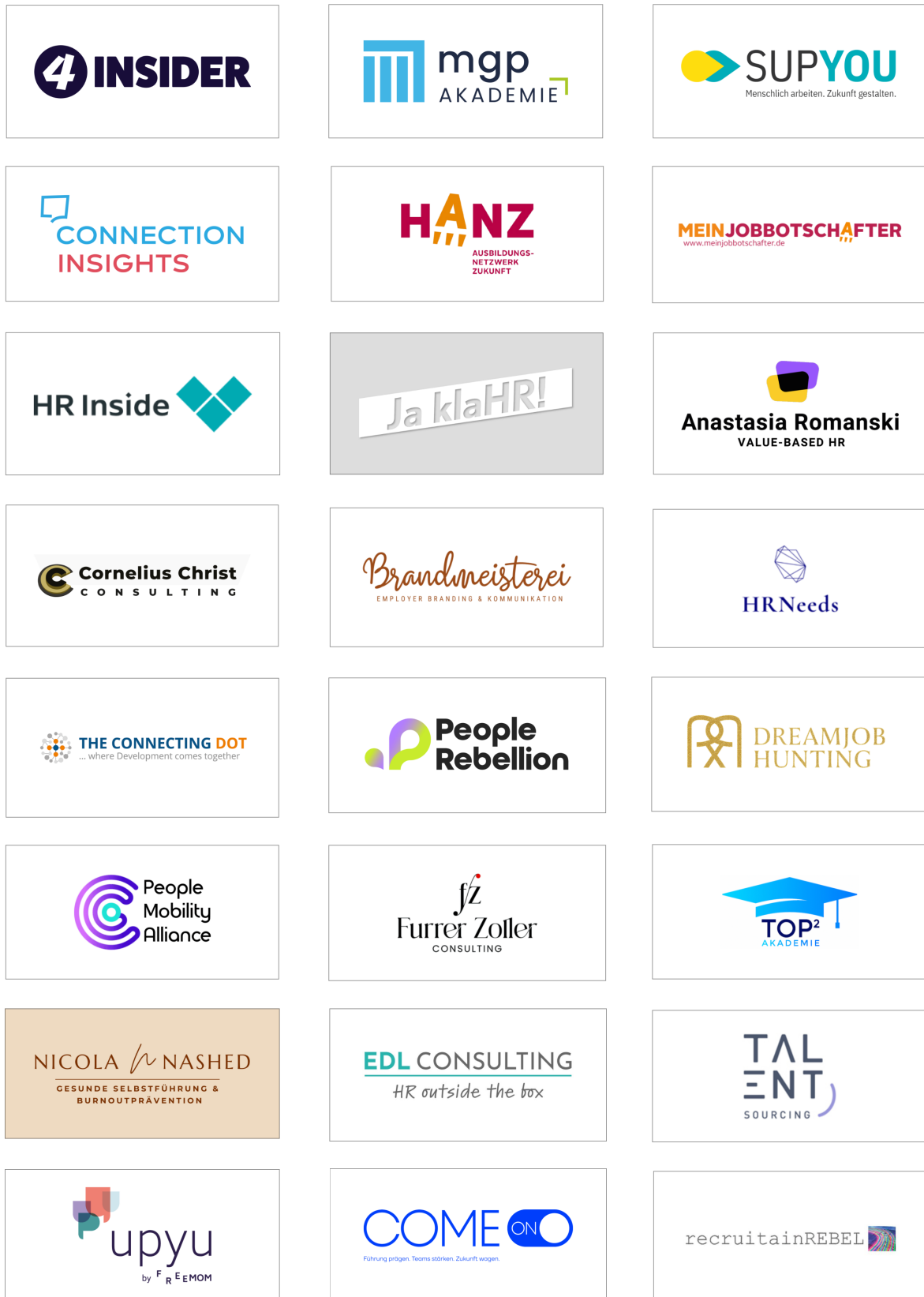
| Kennzahl     | Wert |                                                                                                          |
|--------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Veranstalter | 237  | 237 Veranstalter vertrauen bereits auf WENJU – ein starkes Signal für Glaubwürdigkeit und Partnerschaft. |
| HR-Themen    | 154  | 154 HR-Themen garantieren eine breite Abdeckung und hohe Relevanz für deine Zielgruppe.                  |
| HR-Events    | 659  | 659 HR-Events sorgen für kontinuierliche Aktivität und regelmäßige Reichweite.                           |
| HR-Podcasts  | 71   | 71 HR-Podcasts bieten zusätzliche Touchpoints und moderne Formate für deine Kommunikation.               |

**Zielgruppe**

|            |                                                                                                               |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Branche    | Personalwesen, HR-Management, Recruiting, Employer Branding                                                   |
| Positionen | HR-Verantwortliche, Recruiter, Personalentscheider, Führungskräfte, Geschäftsführer                           |
| Interessen | Moderne HR-Strategien, Recruiting, Employer Branding, HR-Tools, Compensations & Benefits, Events & Networking |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Warum WENJU</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Gezielte Ansprache       | Reichweite liegt im Kernbereich HR, Recruiting & Employer Branding – direkte Ansprache relevanter Entscheider.                                                                                                                                                      |
| Sehr engagierte Besucher | Durchschnittliche Verweildauer von 6:30 Min und 2,95 Seiten pro Besuch → Nutzer konsumieren Inhalte intensiv.                                                                                                                                                       |
| Starke Performance       | Newsletter-CTR von 23%, über 1.384 qualifizierte Klicks pro Versand – deutlich über Branchenschnitt (ca. 15%).                                                                                                                                                      |
| Session pro Besucher     | Mit 21.618 Sessions bei 13.947 Besuchern ergibt sich ein Wert von durchschnittlich 1,55 Sessions pro Besucher → deutlicher Hinweis, dass viele Nutzer wiederkehren.                                                                                                 |
| Hohe Interaktivität      | 229.870 Ereignisse gesamt, durchschnittlich 10,63 pro Session und durchschnittlich 16,48 pro Besucher → starke Nutzeraktivität (Ereignisse basieren auf GA4-Interaktionen wie Klicks, Downloads, Interaktion, Scrolls und werden nicht 1:1 aus Pageviews berechnet) |
| Premium-Reichweite       | 13.947 Besucher/Monat, 63.860 Pageviews, 6.016 Newsletter-Abonnenten – Fokus auf HR-Community.                                                                                                                                                                      |
| Hohe Nutzerbindung       | Sessions pro Besucher ≈ 1,55 → jeder Besucher kommt im Schnitt zwei Mal pro Monat → wiederkehrende Aufmerksamkeit.                                                                                                                                                  |
| Niedrige Bounce Rate     | Nur 31% Absprünge → Besucher bleiben auf der Seite → höhere Sichtbarkeit für Werbeinhalte.                                                                                                                                                                          |
| Newsletter-Performance   | CTR von 23%, ca. 1.384 Klicks pro Versand → deutlich über Branchendurchschnitt → Newsletter-Werbung ist besonders effektiv.                                                                                                                                         |
| LinkedIn-Reichweite      | 3.006 Follower und 1.689 Newsletter-Abonnenten, Conversion Rate 56,19%, Social Media Posts erreichen relevante Zielgruppe.                                                                                                                                          |
| Flexibilität & Formate   | Banner, Sponsored Content, Standalone-Newsletter oder Landingpage – Formate passend zu Marketingzielen und Leadgenerierung.                                                                                                                                         |

Medienpartner



HRPER@L.EVENTS

HRm  
INSTITUTE

azubiTECH  
online Konferenz

 TALENTpro  
Inspiring  
Recruiting Professionals

 TALENTpro  
online  
Konferenz

 RETENTIONpro  
Mitarbeiter Engagement &  
Employee Benefits Expo

 RETENTIONpro  
online  
Konferenz

 L&Dpro  
Inspiring  
L&D Professionals!

 L&Dpro  
online  
Konferenz

HOP  
KON

BIG & GROWING  
München

  
ROMY MÖLLER

KH  
KRISTINA HENNIGKE  
BUSINESS SUPPORT & CONSULTING

CORPORATE  
CULTURE JAM